

ISOLEMENT DES PERSONNES AGEES : LES EFFETS DU CONFINEMENT

L'isolement de nos aînés est une vraie distanciation sociale

Etude réalisée par l'institut CSA pour les Petits Frères des Pauvres

Juin 2020

Avec un échantillon de 1 500 personnes de 60 ans et plus, nous avons réussi à produire des résultats au niveau régional mais il ne nous est pas possible de descendre à un niveau inférieur, les bases de répondants étant trop faibles pour pouvoir être considérées comme fiables.

Rappel des grands enseignements au niveau national

Solitude et isolement des personnes âgées

Enseignement n° 1 : une profonde modification des relations sociales avec une intensification des relations familiales et une baisse d'intensité des relations amicales et de voisinage. **720 000 personnes âgées n'ont eu aucun contact avec leur famille durant le confinement**

Enseignement n° 2 : 87 % des personnes âgées ont eu quelqu'un à qui se confier, mais **650 000 personnes âgées n'ont eu aucun confident**

Enseignement n° 3 : 32 % des Français de 60 ans et plus ont ressenti de la solitude, soit 5,7 millions de personnes. 13 % ont ressenti cette solitude de façon régulière. Ce qui manque le plus, c'est voir ses proches

Enseignement n° 4 : pour 94 % des Français de 60 ans et plus, la lutte contre l'isolement des personnes âgées est un sujet important.

La vie au quotidien

Enseignement n° 5 : des aînés responsables qui ont limité leurs sorties pendant leur confinement. 15 % des 60 ans et plus, soit 2,5 millions de personnes ne sont jamais sortis. Les aînés comptent, à 80 %, continuer à limiter leurs sorties et leurs contacts pendant le déconfinement. Plus de 830 000 personnes âgées ne souhaitent pas sortir

Enseignement n° 6 : le confinement a généré un impact négatif sur la santé morale pour 41 % des personnes âgées et 31 % sur la santé physique.

La solidarité envers les aînés

Enseignement n° 7 : La solidarité s'est organisée autour des personnes du Grand Age mais 500 000 personnes de 60 ans et plus n'ont pas reçu l'aide dont elles avaient besoin

Enseignement n° 8 : 69 % des personnes âgées ont constaté l'élan de solidarité envers eux pendant la crise mais seulement 31 % pensent que les Français seront plus solidaires après la crise.

Le numérique

Enseignement n° 9 : des aînés internautes, qui ont découvert les appels visio pendant le confinement, mais il y a toujours une forte exclusion numérique des personnes âgées : 4,1 millions de Français de 60 et plus n'utilisent jamais Internet, surtout les plus âgés et les plus modestes

Enseignement n° 10 : pour les aînés internautes, le numérique est utile mais n'a pas été jugé indispensable pour supporter le confinement. Pour 87 % des non-internautes, le numérique n'a pas été un manque.

ISOLEMENT DES PERSONNES AGEES : LES EFFETS DU CONFINEMENT

En Nouvelle-Aquitaine

- **85 % ont eu un contact régulier** (vs 90 % en moyenne nationale) mais **7 % des personnes âgées de la région n'ont eu aucun contact avec leur famille pendant le confinement** (vs 4 % en moyenne nationale). En revanche, **la Nouvelle-Aquitaine est la région où les contacts avec les voisins se sont le plus maintenus : 71 %** (vs 65 %).
- **C'est aussi la région où les contacts avec les commerçants ont été les plus fréquents** : 66 % des personnes âgées de la région ont eu un contact au moins hebdomadaire avec les commerçants (vs 58 % en moyenne nationale) dont 10 % vs 5 %) tous les jours.
- **La Nouvelle-Aquitaine est la région qui présente le taux le plus important de personnes âgées qui se confient à un professionnel ou une aide à domicile** : 21 % (vs 14 % en moyenne nationale).
- **C'est la région de France où les personnes âgées ont été les plus inquiètes de ne pas savoir quand la crise va s'arrêter** : 30 % (vs 23 % en moyenne nationale).
- **Une forte exclusion numérique** puisque 29 % (vs 24 % en moyenne nationale) **des personnes âgées de la région ne sont pas connectées. Ne pas avoir Internet n'a pas été un manque pour 89 %** (vs 87 %).
- **Les aînés internautes ont utilisé fortement les outils numériques pour maintenir le lien social avec leurs proches** : 88 % (vs 76 % en moyenne nationale) le mail, 77 % (vs 67 %) l'envoi de photos, 62 % (vs 59 %) les appels visio.