

PETITS FRÈRES
DES PAUVRES
Non à l'isolement de nos aînés



Ogilvy

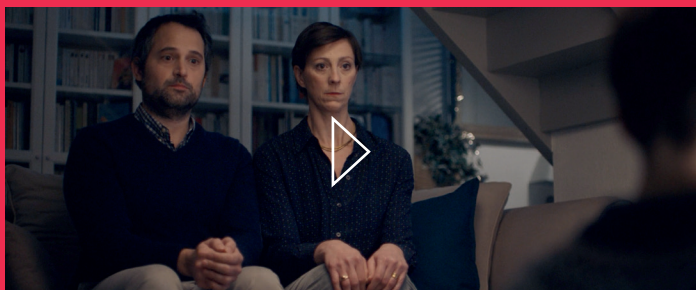
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « NE LES LAISSEZ PAS SEULS À NOËL »

À Noël, plus que jamais dites non à l'isolement de nos aînés.

À quelques jours des fêtes de fin d'année, dans ce contexte sanitaire sans précédent incitant à limiter les grandes réunions de famille, les Petits Frères des Pauvres ont déjà invité les citoyens au maintien de la solidarité envers les aînés pour que leur Noël ne rime pas avec isolement.

Comme le souligne **Emmanuelle Soublin**, Directrice de la Communication des Petits Frères des Pauvres : *« Nous savons que Noël 2020 risque d'être encore plus synonyme de solitude et d'isolement pour de nombreuses personnes âgées. Une récente étude IFOP indique d'ailleurs que le nombre de personnes seules à Noël sera en hausse cette année, tout particulièrement pour les personnes de 65 ans et plus. 16 % de cette population devrait passer Noël seuls, soit 2,2 millions de personnes. Pour les Petits Frères des Pauvres, il était donc important de continuer à alerter sur cette situation en invitant le plus grand nombre de citoyens à en prendre conscience pour agir. Après une année difficile, il nous a semblé pertinent de véhiculer un message sans culpabiliser, avec émotion et humour, justesse et audace, grâce à la force du digital. »*

C'est pourquoi, les Petits Frères des Pauvres et leur agence de communication Ogilvy Paris se sont associés pour rappeler à tous l'importance d'être attentifs aux aînés isolés à travers deux films qui ont été révélés le 18 décembre.



Film Jacques



Film Nicole

Ces deux films nous embarquent, le jour de Noël, dans une scène de vie de deux personnes âgées isolées qui cherchent à créer un lien social avec le monde extérieur. À mesure que les films avancent on réalise qu'ils ne savent pas vraiment comment s'y prendre et leur maladresse suscite chez le spectateur de la bienveillance à leur égard ponctué par un message de mobilisation fort : *« Ne les laissez pas seuls à Noël »*.

Pour **Alexis Benoit**, Directeur de Création d'Ogilvy: « *C'est un changement de registre audacieux au beau milieu d'une vague de publicités « feel-good », une dissuasion par l'humour, car il était absolument hors de question d'être moralisateur.* »

Ces deux films à la fois émotionnels et humoristiques avec un traité cinématographique ont été réalisés par **Bruno Merle**: « *Au-delà du double défi comédie/émotion, l'enjeu principal pour moi était la justesse. Pas question de mentir, d'enjoliver, mais pas question non plus de créer une caricature de solitude, ou de misère. Des gens vrais pour un message vrai. Merci à Nicole et Jacques pour leur vérité.* » Bruno Merle, est un scénariste et réalisateur de renom qui a notamment collaboré par le passé avec Michel Hazanavicius et sorti son second long métrage en 2020 « *Felicità* » avec Pio Marmai.

CRÉDITS :

LES PETITS FRÈRES DES PAUVRES

Directrice de la Communication : Emmanuelle Soublin

OGILVY PARIS

Présidents : Matthieu Elkaim & Emmanuel Ferry

Directeur de Création : Alexis Benoit

Directeur Artistique : Julien Bon

Concepteur Rédacteur : Victor Chevalier

Planneuse Stratégique : Johanna Camenen Djian

Directeur Commercial : Hicham Ghazaoui

Chef de Projet : Aurélia Suzialuk

PRODUCTION

Réalisateur : Bruno Merle

DOP : Romain Carcanade

Agence de production : H&O

Directeur de production : Julien Sanson

Producteur : Julien Sanson

Post-productrice : Aurélie Appert

Productrice son : Johanne Kenniche

Agence de post-production : Micros MPC

Directeur VFX Studio : Fabrice Damolini

Monteur : Philippe Roch

Etalonneur : Nicolas Guibert

À PROPOS :

À propos de l'association **Les Petits Frères des Pauvres**[®] : Depuis 1946, les Petits Frères des Pauvres luttent contre l'isolement et la solitude des personnes âgées, prioritairement les plus démunies. Par nos actions, nous recréons des liens leur permettant de reprendre goût à la vie et faire partie du monde qui les entoure. Vivre tout simplement.

À propos d'**Ogilvy Paris** : Ogilvy Paris est une agence multiprimée qui apporte des solutions créatives et audacieuses aux problématiques business des marques. Elle accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, du conseil à la production. Elle fait partie du réseau créatif Ogilvy qui aide à construire des marques qui comptent dans 132 bureaux et 83 pays, depuis sa création à New-York en 1948 par son fondateur David Ogilvy. À Paris, Ogilvy compte 500 employés et avec plus de 20 nationalités différentes elle est l'un des plus grands Hub du réseau. Ogilvy crée des expériences, du design et des communications qui définissent chaque aspect des besoins d'une marque grâce à six expertises : Branding & Advertising, Consulting, Social, Customer Engagement & Commerce, PR & Influence et Production. Ogilvy Paris a été nommée troisième meilleure agence européenne de la décennie lors des Cannes Lions Live 2020, avec des références de clients telles que : Accor, Aldi, Allianz, Avène, Bacardi Martini, Fondation Bill & Melinda Gates, Ford, IBM, Interbev, Instagram, La Laitière, Klorane, Mediapro, Milka, Philadelphia, Stimorol, Trident, Herta, Vittel, Panzani, Perrier, Piaget, The Coca-Cola Company, Dove Hair Worldwide, UPSA... Ogilvy est une société de WPP.

CONTACT PRESSE PETITS FRÈRES DES PAUVRES :

Meryl Le Breton - Attachée de presse

07 71 92 87 87

service.presse@petitsfreresdespauvres.fr